

IL PIANETA DELLO STILE

A Parigi le novità della decorazione

L'universo della decorazione brilla di creatività sotto il cielo della Ville Lumière. L'appuntamento con *Maison & Objet* è frizzante come Parigi: la capitale francese dedica alla manifestazione 123.000 metri quadrati, che ospitano oltre 3.000 espositori internazionali. Il mondo dell'arredamento è rappresentato a 360 gradi, dai mobili d'avanguardia allo stile *d'antan*. I vari saloni di cui si compone la fiera puntano i riflettori sulle tendenze del vivere contemporaneo e incoronano i personaggi più significativi: Zaha Hadid è la Designer 2008 a "Maison & Objet"; Carolyn Quartermaine a "Maison & Objet Editeurs"; Kolly Hoppen a "Scènes d'intérieur"; Patricia Urquiola a "Now! Design à Vivre". □

—Alessandra Velli

Dall'oggetto al mobile

Dal 25 al 29 gennaio si svolgono al Parco Esposizioni di Parigi-Nord Villepinte 5 saloni:

"Maison & Objet",

"Maison & Objet Editeurs",

dedicato agli editori tessili d'arredamento,

"Scènes d'intérieur",

"Now! Design à Vivre",

e "Maison & Objet Musées" che, riservato agli oggetti e ai regali culturali, come quelli in vendita nei musei, è aperto fino al 27 gennaio.

Grande la sinergia con MEUBLE PARIS, l'altro evento parigino dedicato al mobile in tutte le sue espressioni: 42.000 metri quadrati al Parco Esposizioni di Parigi Le Bourget, dal 24 al 28 gennaio.

Per accedere alle due manifestazioni, destinate solo agli operatori del settore, un unico badge e navette gratuite che collegano i due poli.

Per informazioni: Saloni Internazionali Francesi, tel. 024343531.

TENDENZE SOTTO LA TORRE EFFEI

A DESTRA: un allestimento di Aix de Dives a pavillon d'Abokit, ideato da Jean-François Bodin. Gli arredi sono rivestiti con tessuti tra gli altri, su paravento, stoffe di Osborne & Little e Designers Guild, sulla cornice un tessuto di Rubelli, sul cuscino, stoffe di Dedar

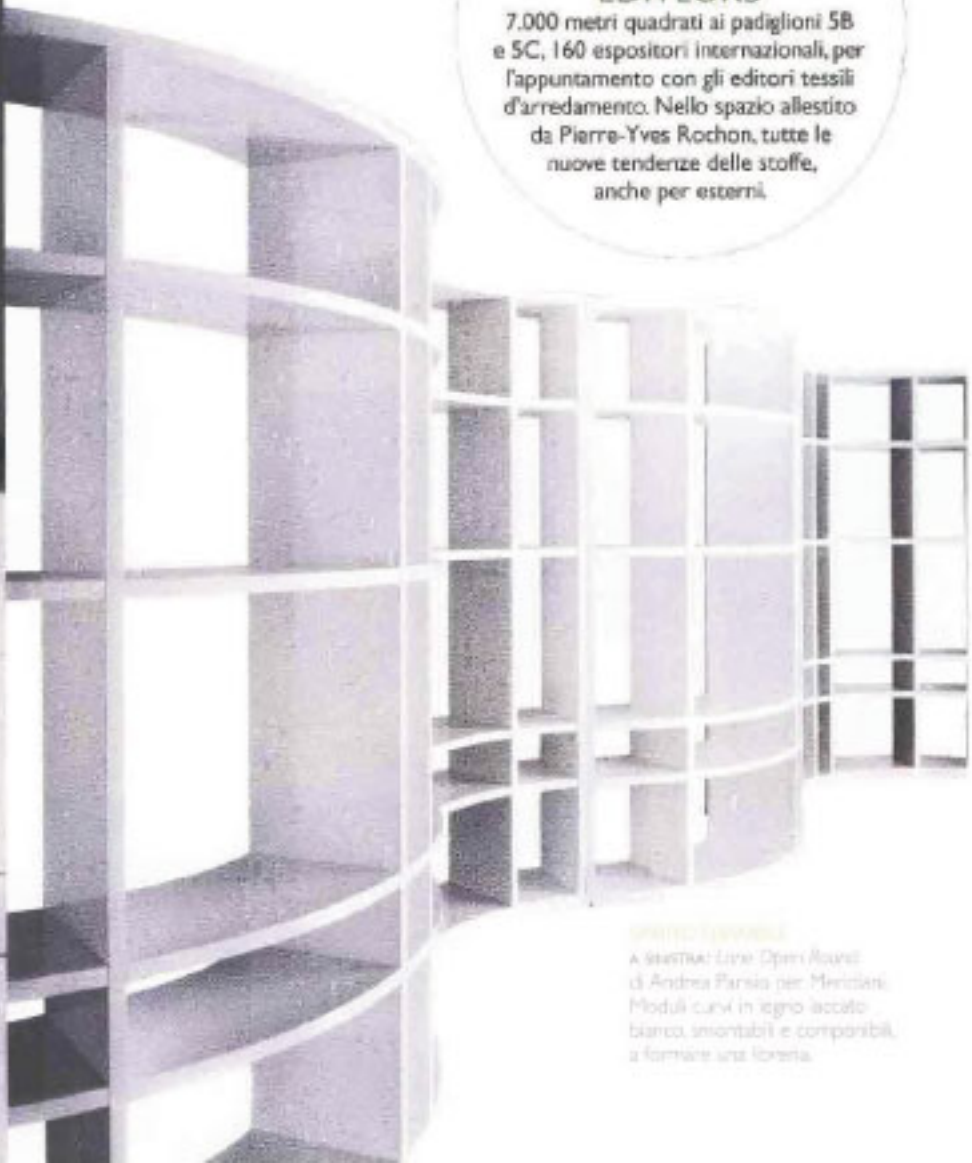
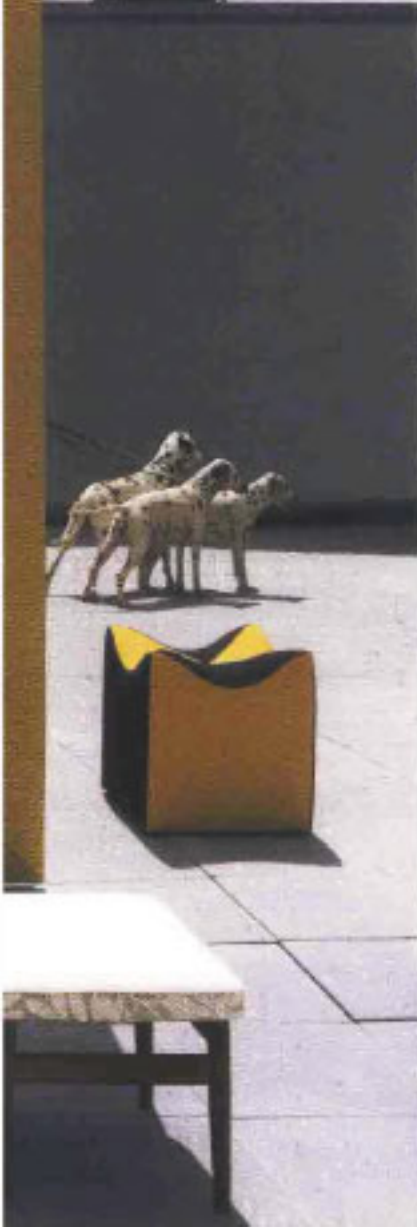




SCOPPIA FUNZIONALE
scocca reversibile a chaise longue: The Black Chair
dista da Yves Anet
per la serie "Distraction
Invasion" di Goltz.
Anche in versione bianca.

MAISON
& OBJET 2008
**MAISON
& OBJET
EDITEURS**

7.000 metri quadrati ai padiglioni 5B
e 5C, 160 espositori internazionali, per
l'appuntamento con gli editori tessili
d'arredamento. Nello spazio allestito
da Pierre-Yves Rochon, tutte le
nuove tendenze delle stoffe,
anche per esterni.



SPERTEGGIAMENTO
A Startline Line Open Round
di Andrea Pansini per Meridiani.
Moduli curvi in legno laccato
bianco, smontabili e componibili,
a formare una libreria.

ANGICO CONVERGENTE
A DESTRA: il divano angolare con schienali mobile e pouf consente diverse combinazioni. Proiezione di Pascal Mourgue per Ligre Risel.



BISSO DI CIOCCOLATO
sotto: lampadario fuso Dec, ideato da Carlo Zerbato per Roche Bobois, in alluminio laccato solar cioccolato.

AD Italia nella Ville Lumière con Maison & Objet

AD Italia sarà presente al salone internazionale di Parigi Maison & Objet (25-29 gennaio) con un'area-evento realizzata in collaborazione con gli organizzatori della prestigiosa manifestazione francese. Una maxiproiezione circolare di quasi 50 metri proporrà immagini e suoni creati per presentare una selezione tratta da 25 anni di pubblicazioni in Italia. La videoproiezione in formato "cinerama" sarà impressa su una parete circolare sospesa che avvolgerà i visitatori a 360 gradi con animazioni realizzate rielaborando le pagine pubblicate da AD. Lo show, composto da 4 filmati (AD design, AD lifestyle, Le case più belle del mondo e La magia di AD), sarà proiettato per l'intero orario di apertura del salone.



BISSO PEGNINO

A SINISTRA: testata importante, caratterizzata da imbottiture verticali, per il letto Monica Aureo, declinato in bianco e grigio, di Fendi Casa.





IL SENSO DEL TEMPO
SOPALC libreria in legno
intagliato con finitura nera
antichità e decori bianchi, nelle
storie del Settecento toscano.
Veniva prodotta da Chelini.



**MAISON
& OBJET 2008**

NOW! DESIGN À VIVRE

Oltre 8.500 metri quadrati al padiglione 7, 250 espositori. È lo spazio dedicato al design, alle proposte più innovative, per forme, funzioni e materiali. Ospita marchi leader e nomi emergenti, è la piattaforma di lancio per arredi e oggetti d'avanguardia.

LEONARDI
A destra: il "Mosca" la
edizione della scultura del 1931
Lionel di Max Faer in
porcellana bianca o in "porcellana
rossa line" "Asgergerasud".





BRANDY & LUXURANCE
Sovra: lampada da appoggio
Doble con struttura in bronzo
dorato e cristallo di rocca
fianché. Di Mathieu Lasciere.



COMFORT ELEGANTE
A destra: poltroncina
da camera fuscoe
rivestita con tessuto
VicarVictoria. Di
Mastro Raphaël.

**MAISON
& OBJET 2008
MAISON
& OBJET**

95.170 metri quadrati ai padiglioni 1, 2, 3,
4, 5A, 6; di scena 2.140 espositori
internazionali, per una visione esauriente
e sfaccettata del mondo degli oggetti
e degli arredi, suddivisi in aree diverse,
dedicate a temi specifici: *Table, Textile,*
Accessoires Maison, Côte Déco,
L'espace, Ethnic chic. Tutto
per la casa.

MAISON & OBJET
a trame un motivo a pois anni
Sessanta per la collezione "Le
soin" di Dora. I completi da letto
sono in percale, coordinabili
alla serie da bagno in spugna.





MAISON & OBJET
A sinistra: arredi e oggetti di gusto
etnico, per una casa dall'atmosfera
accogliente che non risente il modo
avanzato Da Rimini.

MAISON & OBJET
A destra: posate
dorate con manici
lavorati dalla
serie "Néptun"
Di Sophie Virepoux.



MAISON & OBJET
A sinistra: la
parte della
collezione "Néptun"
Africa" la statua
in bronzo
sgocciolante
alcolica da Harro.

**MAISON
& OBJET 2008
SCÈNES
D'INTÉRIEUR**

11.500 metri quadrati ai padiglioni 5B
e 5C, per questo spazio con 200
espositori, che inneggia all'eleganza
e all'art de vivre: un gusto eclettico
che spazia dal sobrio classicismo
alle innovazioni fantasiose. C'è
anche una mostra di creatori
emergenti francesi.

VINI AL FRESCO
Realizzato in materiale acrilico
trasparente, il sacchetto per tenere in
freddo le bottiglie di spumante e
champagne si chiama Fogoliz: il design
è di Archikò per Italease.

