



ИЗКУСТВОТО ДА ЖИВЕЕШ

Преклонение към корените и интерпретации на историята чрез неподражаема симфония от естествени нишки и тъкани – това е ключът към разгадаване на творческия процес на **Mastro Raphaël**.

Всяка колекция е резултат от внимателно изследване на формите, материите, цветовете и техните безброй комбинации. Предпочитанието е към естествени тъкани – коприна и памучно кадифе, топли и емоционално наситени – лен, светли – коноп, с богата и мека текстура. На всеки четири месеца **Mastro Raphaël** представя нови колекции, налагайки тенденции в обзавеждането на дома.

Десени, които си играят със светлината, преливане на светлосенки, използване на пастелни или наситени цветове – например бронз, са обединени в колекции, които предлагат иновативни решения за смесване на наглед несъвместимото. Преди години в Умбрия **Mastro Raphaël** започва творческото си пътешествие по стъпките на своя създател Марио Арканджели, който започва като чирак при известен шивач. Първите знаци на успеха се появяват през 1967 на фестивала Сполето. В това градче Марио Арканджели открива малка работилница на виа дей Дуки – там и досега се намира магазинът Spoleto Mastro Raphaël.

Една от първите страсти на **Mastro Raphaël** е пачуъркът. Годината е 1971 и този стил все още е непознат в Европа. От малката пиаца в Порто Черво до виа Монтенаполеоне в Милано и Кортина д'Ампеццо магазините стават витрина на **Mastro Raphaël** и се прибавят към мрежата, която започва с бутика в Сполето и се разширява до Салерно, Перуджа, Рим, Палау, Санта Тереза ди Галуря и Генуа. В момента тя наброява над 400 магазина, които предлагат продуктите на марката **Mastro Raphaël** в Италия по света: в САЩ, Близкия Изток, Русия и Австралия.

THE ART OF LIVING

The love for one's roots and the interpretation of history through an impeccable symphony of natural fibres and fabrics is the key to understanding Mastro Raphaël's creative process. Each collection is the result of careful research into shapes, fabrics, colours and their infinite combinations.

Mastro Raphaël's suggestions are natural fabrics and fibers: like silk and velveteen, warm and emotionally charged: like linen, light like hemp, with soft and rich texture.

Each four months Mastro Raphaël presents its new collection, setting trends in home decoration. Motifs that play with light, light and shade effects and use of pastel and intense colors like bronze are combined in collections that offer innovative interpretations of mixing the seemingly incompatible.

Mastro Raphaël began its creative journey on the heels of its founder, Mario Arcangeli, who, as very young man, started work for a tailor thus discovering the beauty of creating with his own hands. The first signs of success arrived in 1967 at the Spoleto Festival when Mario Arcangeli participated by opening a small "workshop" in via dei Duchi, where the Spoleto Mastro Raphaël store is still located. Patchwork was one of Mastro Raphaël's first passions. It was 1971 and patchwork was as yet unknown in Europe.

From the little piazza in Porto Cervo to via Montenapoleone in Milan to Cortina d'Ampezzo, the shops became Mastro Raphaël's display cases and were added to the network that began with the Spoleto boutique and extended to several other points of sale in Salerno, Perugia, Rome, Palau, Santa Teresa di Gallura and Genoa. Currently there are over 400 stores that distribute Mastro Raphaël creations in Italy and just as many in the rest of Europe, the United States, the Middle East, Russia and Australia.



MASTRO RAPHAËL®

coming soon...

