



VANITYSTYLE LIVING

ANIMALI DA APPARTAMENTO

LUCERTOLE, GIAGUARI, ZEBRE E COCCODRILLI. SU CUSCINI, LENZUOLA E TAZZE DA TISANA. I NUOVI PET SONO «MOBILI». PER UN SAFARI D'INTERNO

Sopra: l'attrice Carmen Miranda ritratta nella sua villa di Hollywood nel 1948. Invenzatore del suo look: il marito rivestì il divano nella stessa fantasia.

1. Plaid (€ 830) e cuscino (€ 95) di eco-pelliccia, Etro Home Collection. 2. Per proteggere il notebook, cover stampata personalizzabile con foto a piccolo Tashiba (€ 19,95). 3. Libretti da Emilia Bergamini, Kazzaria e piatti da dessert di porcellana della linea Safari venduti in set da 4 pezzi con seggioli diversi, Tattile (da € 90). 4. Safari Resort, collezione lenzuola per lo cuscino e il letto, Mastro Raphaël. 5. libretto da Philippe Starck, poltroncina biadesimabile con struttura di polycarbonato e tessuto inimitabile nella nuova versione firmata dagli stilisti Dolce&Gabbana, Kartell (€ 500). 6. Fiaschetta da whisky d'argento massiccio stampato, Christelle (€ 550).



1



2



3



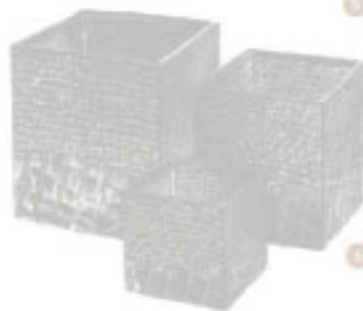
4



5



1. Alrodia, posate di legno da tavola con manico rivestito in pelle di lucertola, Armani Casa. 2. Letto matrimoniale imbottito Misy con rivestimento elaborabile in tessuto forato, 192x240x90 cm, Elite (da € 2.336). 3 e 4. Decore in laccato di vetro da 1 cm di spessore che riproduce il motivo di una giraffa (€ 880 al metro quadrato) e tigre scultura in resina montata su lastre di plexiglas da appoggiare alla parete (€ 2.800). Tutto Sica. 5. Dandy, disegnato dallo studio Archiroto, poltroncina con struttura di metallo cromata e scocca di acrilico stampato, 60x53x79 cm, Liv'1 (€ 222). 6. Set da 3 portaveli di ceramica smaltata effetto coccodrillo, Sica (€ 65).



NELLA DOCCIA CON IL BOA

L'ultima novità in fatto di design per il bagno sembra rubata al mondo della moda. È la collezione Jungle proposta dal marchio Cielo che attraverso la ceramica riproduce la pelle di rettile. Tre i doceri disponibili per rivestire lavabi, docce e sanitari come fossero scorpioni e borse: il Monty effetto pitone (foto accanto), il Dundee e Deep Dundee effetto coccodrillo. Un'idea forte firmata da Paolo D'Angelo, art director dell'azienda: «Il trend vuole che il bagno sia una stanza da vivere e da vivere. La Jungle è una vera e propria linea d'arredo per personalizzare i sanitari, come fossero un divano». (da € 800).

